

INTENSYWNY KURS PROJEKTOWANIA DTP

POZIOM PIERWSZY: PROJEKTOWANIE KSIĄŻKI

#1 WYKŁAD

Podstawy projektowania układów

2 godziny

1. Rodzaje krojów pisma i możliwości ich wykorzystania
2. Najpopularniejsze kroje pisma z polskimi znakami
3. Typografia typowej książki – jak dobrać fonty w zależności od charakteru publikacji?
4. Projektowanie layoutów – kolumny, łamy, marginesy, siatki
5. Stałe elementy książki
6. Projekt publikacji a charakter publikacji

#2 WARSZTAT

Pierwsze kroki w programie Adobe InDesign

3 godziny

1. Ustawianie preferencji programu i dopasowywanie narzędzi do aktualnego projektu
2. Dokument a księga
3. Omówienie panelu Nowy dokument
4. Tworzymy dokument do druku. Czym są spady?
5. Przestrzeń robocza
6. Podstawowe narzędzia InDesign
7. Wywoływanie paneli
8. Miarki i linie pomocnicze
9. Wlewamy pierwszy tekst
10. Strony wzorcowe i stałe elementy strony
11. Ćwiczenia 1-20.

#3 WARSZTAT

Praca z tekstem

4 godziny

1. Wątki tekstu
2. Formatowanie tekstu
3. Style akapitowe i ich przesłonięcia
4. Jakie style akapitowe musimy zaprojektować w każdej książce – checklista
5. Style znakowe
6. Kerning i tracking
7. Ustawienia domyślne tekstu
8. Naciąganie i wyrównywanie złożonego tekstu
9. Bękart, wdowy, wiszące litery
10. Panel Glify
11. Najpopularniejsze błędy składu
12. Projektowanie stałych elementów książki – czwórka tytułowa, spis treści, indeks
13. Ćwiczenia 20-45

#4 WARSZTAT

Praca z obrazami

4 godziny

1. Przekształcanie i kadrowanie obrazów
2. Dopasowywanie proporcji obrazu do wielkości ramki graficznej
3. Separowanie grafiki od tekstu
4. Panel Próbki
5. Panel Efekty
6. Panel Wyrównaj
7. Praca na warstwach
8. Tekst i obraz – projekt okładki
9. Głęboka czerń
10. Okładka miękka a okładka twarda.
11. Jak czytać wytyczne z drukarni?
12. Ćwiczenia 45-75

#5 WARSZTAT

Tabele, tabulatory i eksport do druku

3 godziny

1. Kiedy używamy tabulatorów?
2. Podstawy tabulacji
3. Wstawianie i formatowanie tabel
4. Inspekcja wstępna
5. Archiwum projektu
6. Panel Eksport
7. Spady i linie cięcia
8. Ćwiczenia 75-100

#6 WARSZTAT

Poruszanie się na rynku wydawniczym

2 godziny

1. Planowanie objętości publikacji
2. Budżet publikacji a projekt publikacji
3. Sposoby rozliczania się z wydawcami
4. Jak wycenić skład?
5. Szukanie zleceń i budowanie portfolio
6. Automatyzacja pracy
7. Pakietowanie usług jako sposób wyróżnienia się na rynku